

## Sireena baut Katalog mit Jazzrock- und Vinylraritäten aus

Lübeck (gil) – Tom Redecker gehört schon zu den Stammgästen der Midem. Zur diesjährigen Musikmesse brachte er unter anderem zwei Compilationen mit, die das Konzept seines Labels Sireena Records (Vertrieb: Broken Silence) überzeugend widerspiegeln. „Es ist ein alter Brauch bei uns, dass wir in unregelmäßigen Abständen ein Fazit ziehen“, sagt er. Das mündet dann immer in Samplern, „so wild und unberechenbar, wie kaum ein anderes Label es anbietet“. In der Tat enthält das Album „The Spirit Of Sireena Vol. 5“, das zum elften Geburtstag des 2000 gegründeten Labels erscheint, eine abenteuerliche, aber sehr unterhaltsame Musikmischung aus 15 Tracks mit Schwerpunkt in den Siebziger und frühen Achtzigern. Deutsche Bands wie Sameti, Steinwolke, Snowball oder Efendi's Garden sind ebenso im Programm wie Liveaufnahmen von Mott The Hoople, Ian Gillan und Stone The Crows; Stücke von Mythen in Tüten und 39

Clocks repräsentieren Punk aus Hannover aus dem Vermächtnis des Labels No Fun; Raritäten der Gruppe Interzone mit dem legendären Sänger Heiner Pudelko und



Immer wieder gern in Cannes: Tom Redecker

von Ingrid Steeger aus der Fernsehensendung „Klimbim“ machen den exotischen Cocktail rund. Mit dem zweiten Sireena-Sampler widmet sich Redecker einem speziellen deutschen Phänomen der Siebziger – dem Krautrock. Unter dem Titel „Jazzkraut – Teutonal Jazz Rock Excursions“

suchte er 14 Tracks aus, die erstaunlich gut zusammenpassen. Mit Beiträgen von Jazzmusikern wie Klaus Doldinger, Volker Kriegel und Wolfgang Dauner, aber auch von Bands wie Embryo, Kraan, Missus Beastly, Guru Guru oder Annexus Quam kommt jeder Anhänger gepflegten Jazzrocks deutscher Provenienz auf seine Kosten. Der Nachfrage nach Vinyl-Editionen trägt Redecker mit hochwertigen 180 Gramm schweren Vinylveröffentlichungen Rechnung. So hat Sireena jetzt mit „Legend“ ein von den Originalbändern überspieltes Album der Krautrockgruppe Parzival im Programm. Und mit „Wir haben Bock auf Rock Live“ von Franz K. sowie „Gimme Gummi“ von Zoff startet das Label eine Reihe mit Vinyl-Splitsingles, die zwei Stücke von zwei Bands enthalten, auf jeder Seite eines.

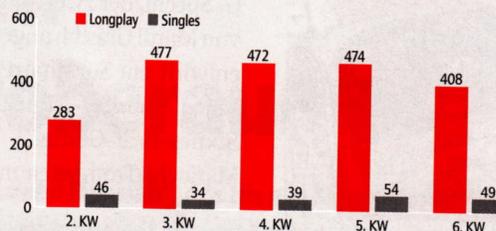
@ www.sireena.de

## Veröffentlichungen der Vertriebsfirmen 2011

### Longplay-Vertriebsfirmen

	2011	KW 6	Gesamt
Alive	90	16	106
Broken Silence	71	8	79
Cargo	172	26	198
da music	45	4	49
Delta Music	10	0	10
tonpool	11	0	11
Edel	107	15	122
EMI	52	15	67
FMS	65	0	65
Groove Attack	42	9	51
harmonia mundi	58	0	58
in-akustik	40	0	40
Indigo	49	15	64
Intergroove	18	14	32
Nova MD	21	13	34
Naxos	72	0	72
New Music	91	4	95
Rough Trade	124	44	168
Sony Music	136	42	178
Soulfood	162	2	164
SPV	3	0	3
Sunny Moon	43	0	43
Universal	150	105	255
Warner	26	5	31
Zyx	136	5	141

### Neuheiten nach Kalenderwochen



Gesamtzahl der Veröffentlichungen im Wochenvergleich

### Neuheiten nach Monaten (Jahresvergleich)



Gesamtzahl der gemeldeten Veröffentlichungen pro Monat im Vergleich zum Vorjahr (Longplay und Singles)

### Singles-Vertriebsfirmen

	2011	KW 6	Gesamt
Alive	13	4	17
Broken Silence	5	0	5
Cargo	25	1	26
da music	6	0	6
Delta Music	1	0	1
tonpool	0	0	0
Edel	1	0	1
EMI	6	2	8
FMS	0	0	0
Groove Attack	3	0	3
harmonia mundi	0	0	0
in-akustik	0	0	0
Indigo	4	0	4
Intergroove	10	0	10
Music Mail	54	30	84
Naxos	0	0	0
New Music	2	0	2
Rough Trade	15	2	17
Sony Music	6	4	10
Soulfood	1	0	1
SPV	0	0	0
Sunny Moon	0	0	0
Universal	12	1	13
Warner	5	5	10
Zyx	0	0	0

© 2011 MusikWoche